



Die Zukunft von Bio

BIO 4.0

IN EINEM DYNAMISCH
WACHSENDEN
MARKT



BIO 1.0 – 4.0



BIO 1.0 PIONIERE

Die Idee der biologischen Landwirtschaft etabliert sich bei Bio-Landwirten. Persönliche Vernetzung der Landwirte. Direkter Vertrieb der Produkte.

BIO 2.0 ADAPTION

Bio-Standards, Zertifizierungen und Kontrollsysteme etablieren sich. Staatliche Unterstützungen von Bio-Landwirten.

BIO 3.0 KOMMERZIALISIERUNG

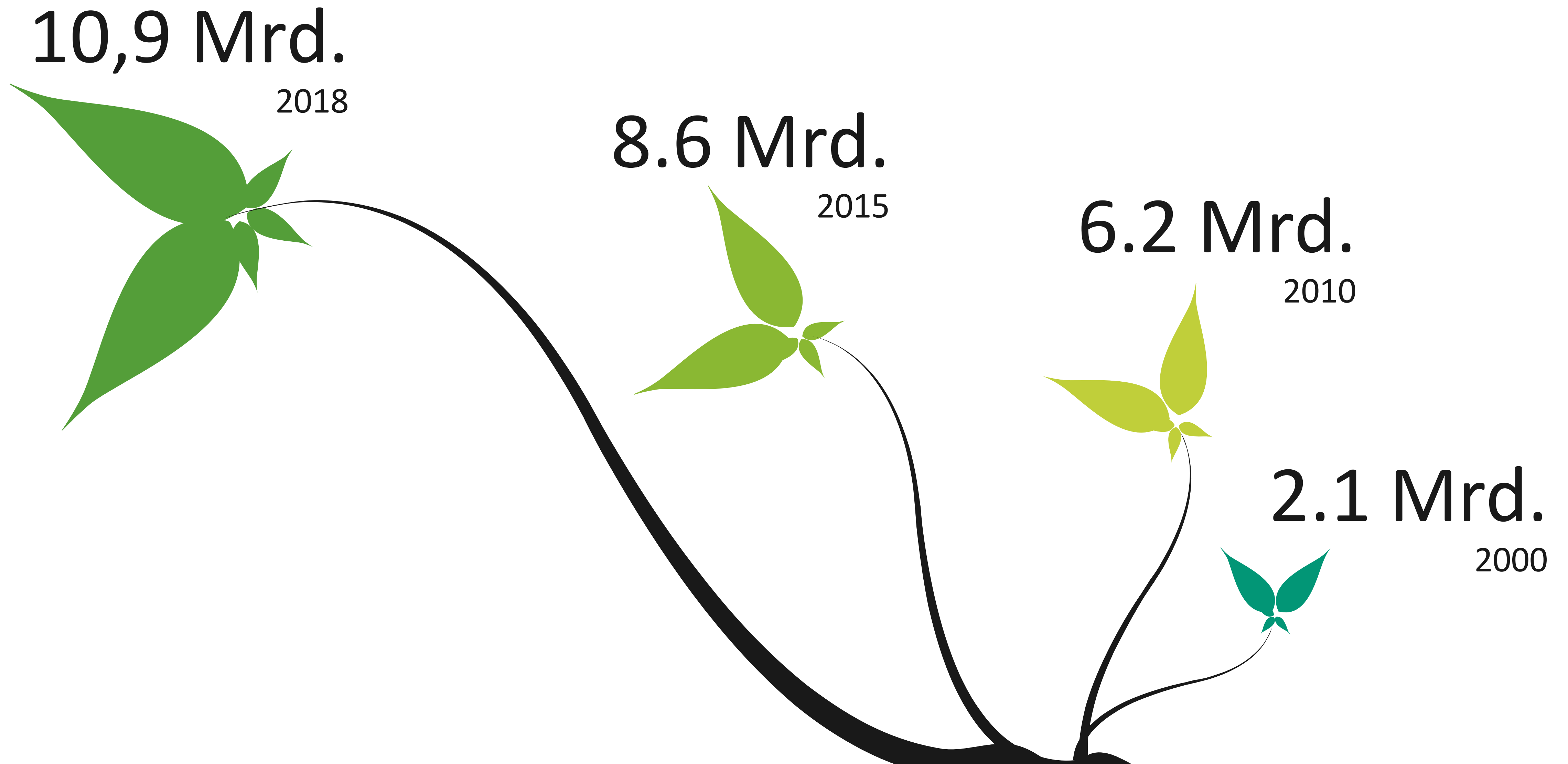
Bio wird von den Massenverstärkern Handel und Verbände aufgegriffen. Bio differenziert sich aus und wird Mainstream.

BIO 4.0 DIGITALISIERUNG

Bio beginnt sich durch die diversen digitalen Technologien zu transformieren.

Bio boomt.

Umsätze mit Bio-Lebensmitteln in Deutschland. Quelle: Statista.com



Organic Europe

Top Retail Nations, 2017.

- 1 Germany – 10 Mrd.
- 2 France – 8 Mrd.
- 3 Italy – 3 Mrd.

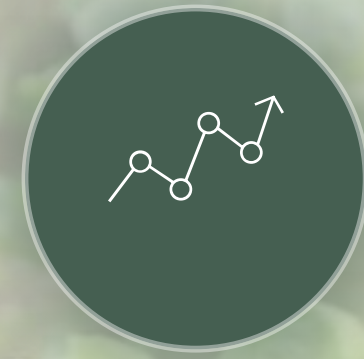
International

USA – 40 Mrd.
China – 6 Mrd.
Kanada – 3 Mrd.



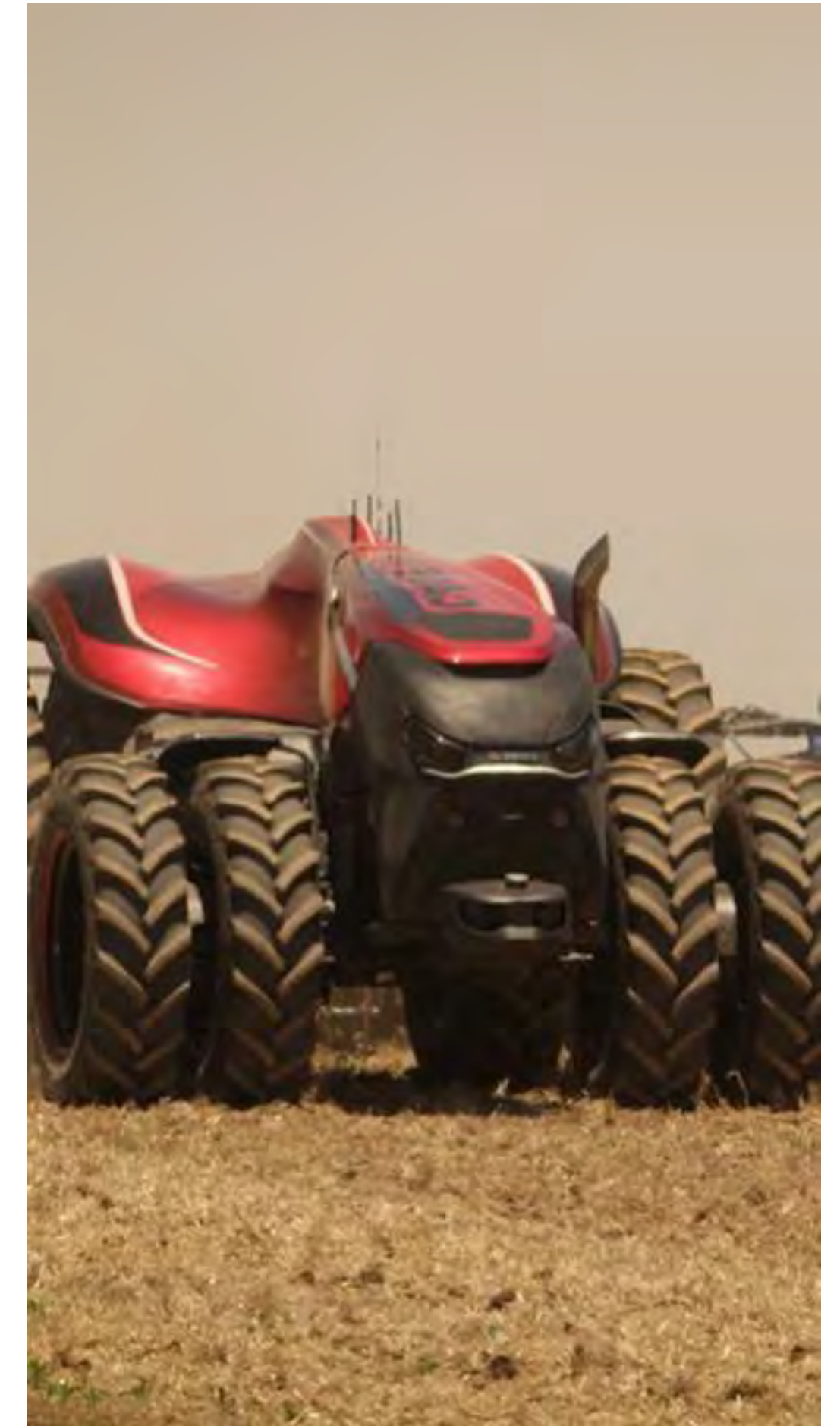
Landwirtschaft 4.0

Agri-Roboter, Künstliche Intelligenz, Drohnen.



Hyper-Effizienz.

Alles was sich
automatisieren
lässt, wird
automatisiert.





**AGRO
4.0**

JD.COM
China

Blockchain Technologie



JD.COM
China

Programm
"Running
Chicken"



AGRO
4.0

JD.COM
China

Programm
“Running
Chicken”



“The project showcases how e-commerce can **benefit society** as a whole by alleviating poverty while bringing high-quality, safer, and better tasting produce to consumers.”

**AGRO
4.0**

JD.COM
China

CEO
Liu Qiangdong

Kooperation

Zentraler Erfolgsfaktor Eco Business 4.0

ERGEBNISSE

- _ Lebensmittel-Sicherheit
- _ Lebensmittel-Qualität
- _ Lebens-Standard im ländlichen Raum
- _ Umsatz + 200 %

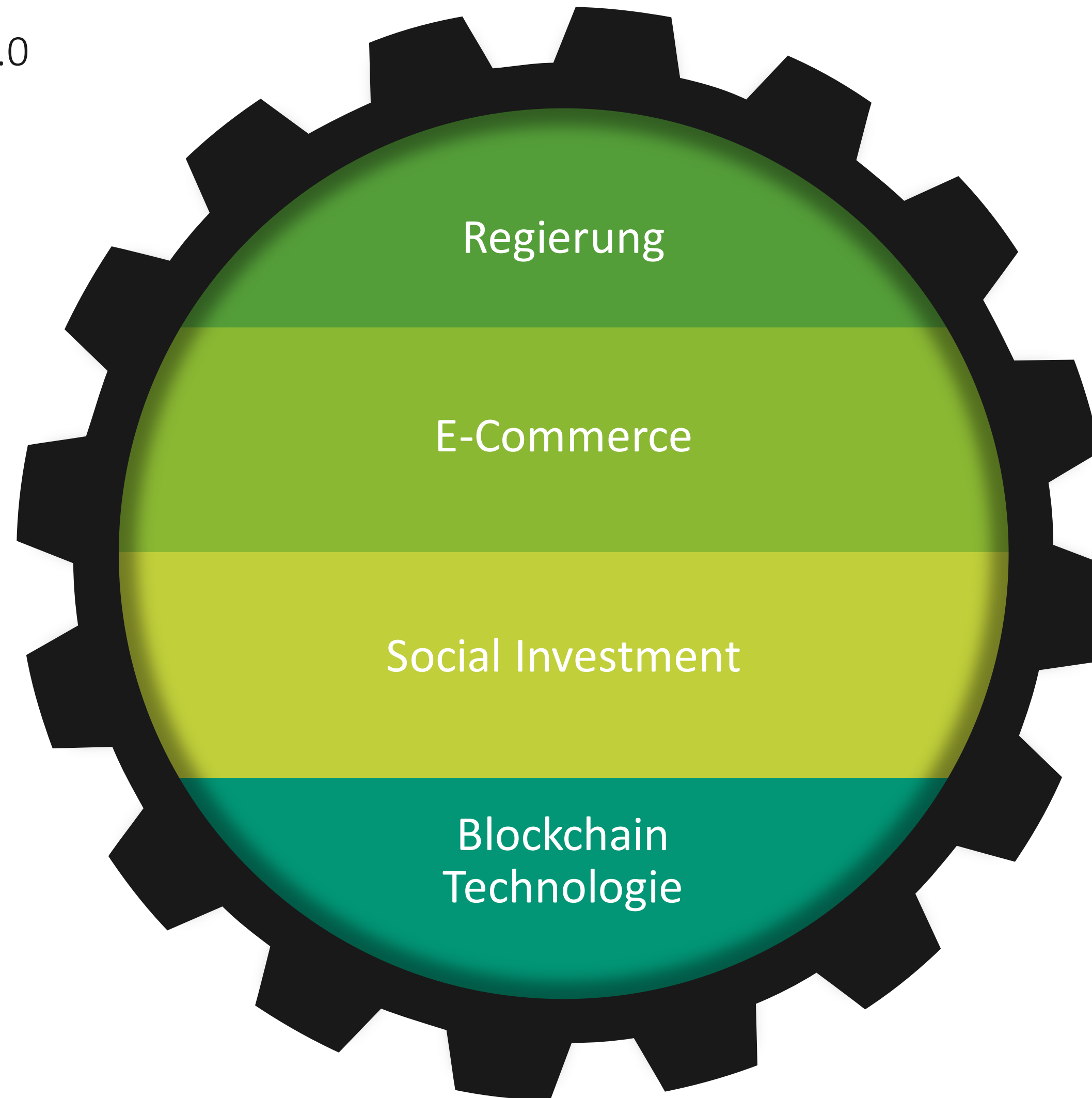
Verdienst Region Wuyi

2000 – 298 US-Dollar.

2016 – Start der Initiative.

2018 – 447 US-Dollar.

Quelle: www.eco-business.com/news/how-e-commerce-is-improving-rural-livelihoods-and-food-safety-in-china/



01



02



03



04





JD.COM
China

Programm
"Swimming
Duck"



**AGRO
4.0**

**Blockchain
Technologie**



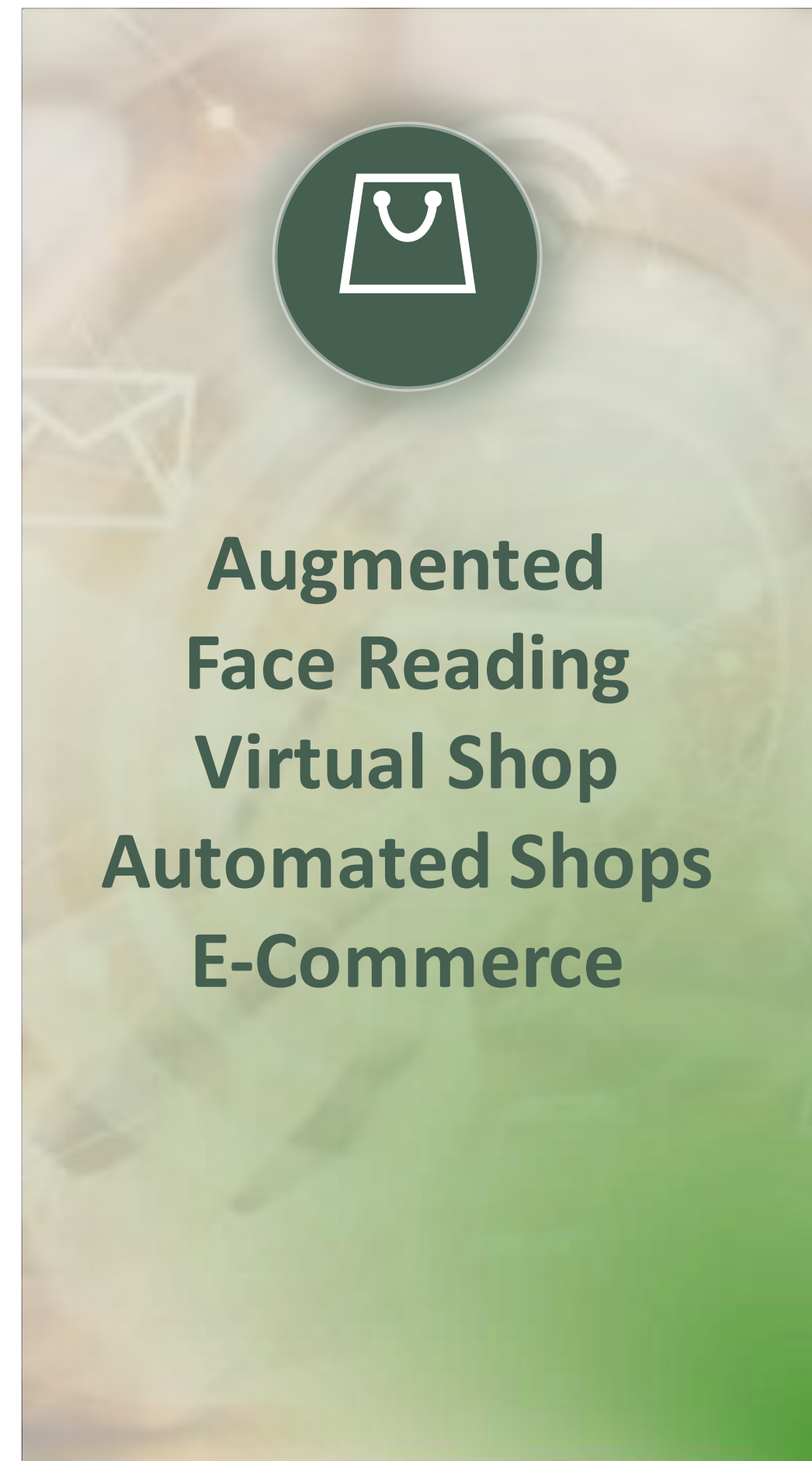
**AGRO
4.0**

Vertical Farming

Farming
kommt in
die Städte.

Handel 4.0

High Tech & High Touch





X-MART
JD.id

"Amazon Go" wird
vom China-Rivalen
JD überholt.

Quelle://etailment.de/news/stories/
Amazon-Go-China-JD-21550



**RETAIL
4.0**

X-MART
JD.id

"Amazon Go" wird
vom China-Rivalen
JD überholt.

Quelle://etailment.de/news/stories/
Amazon-Go-China-JD-21550



**RETAIL
4.0**

X-MART
JD.id

"Amazon Go" wird
vom China-Rivalen
JD überholt.

Quelle://etailment.de/news/stories/
Amazon-Go-China-JD-21550



RETAIL
4.0

X-MART
JD.id

"Amazon Go" wird
vom China-Rivalen
JD überholt.

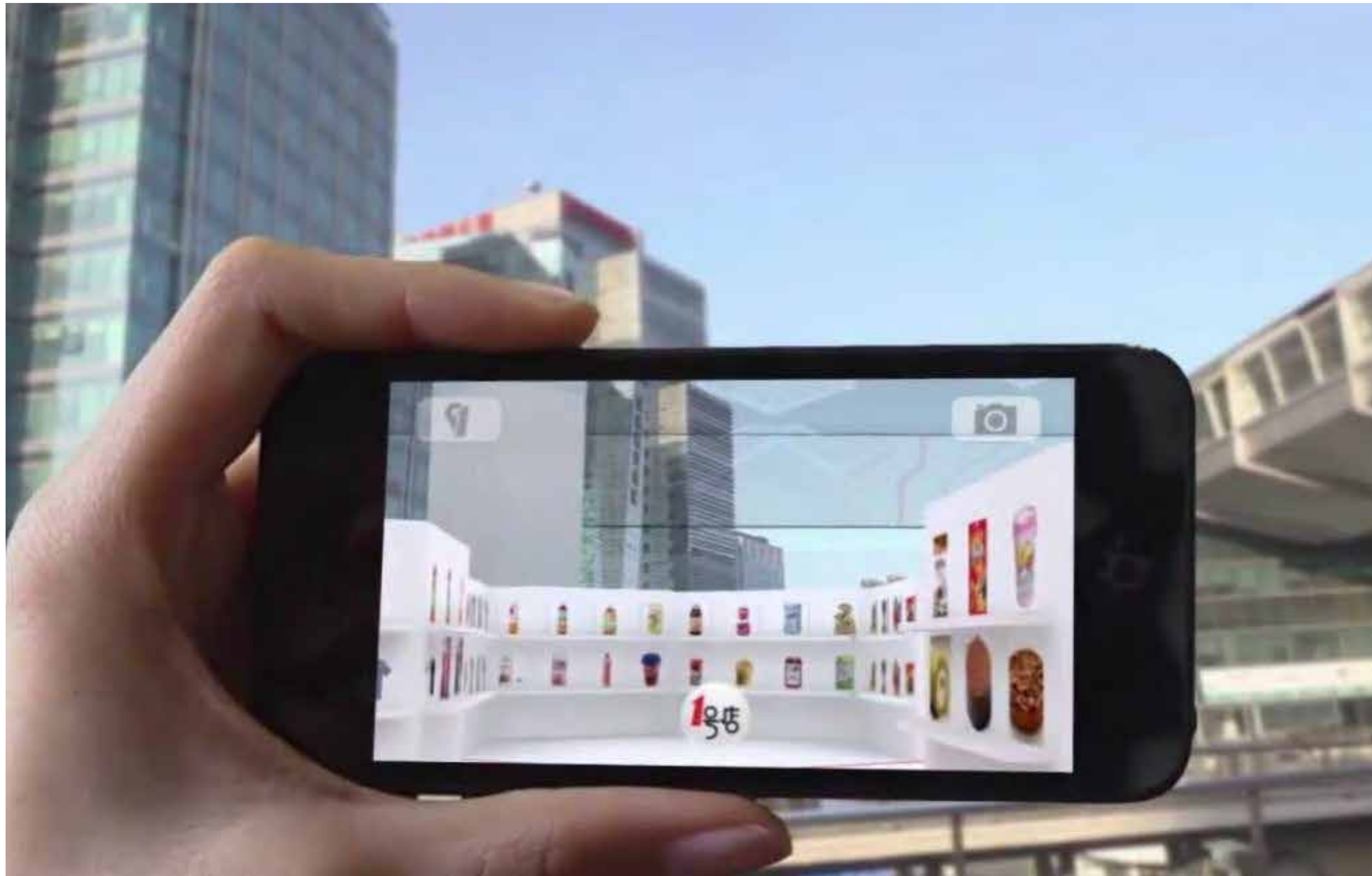
Quelle://etailment.de/news/stories/
Amazon-Go-China-JD-21550



**RETAIL
4.0**

**Augmented
Shopping**

Virtual Stores



**RETAIL
4.0**

Yihaodian

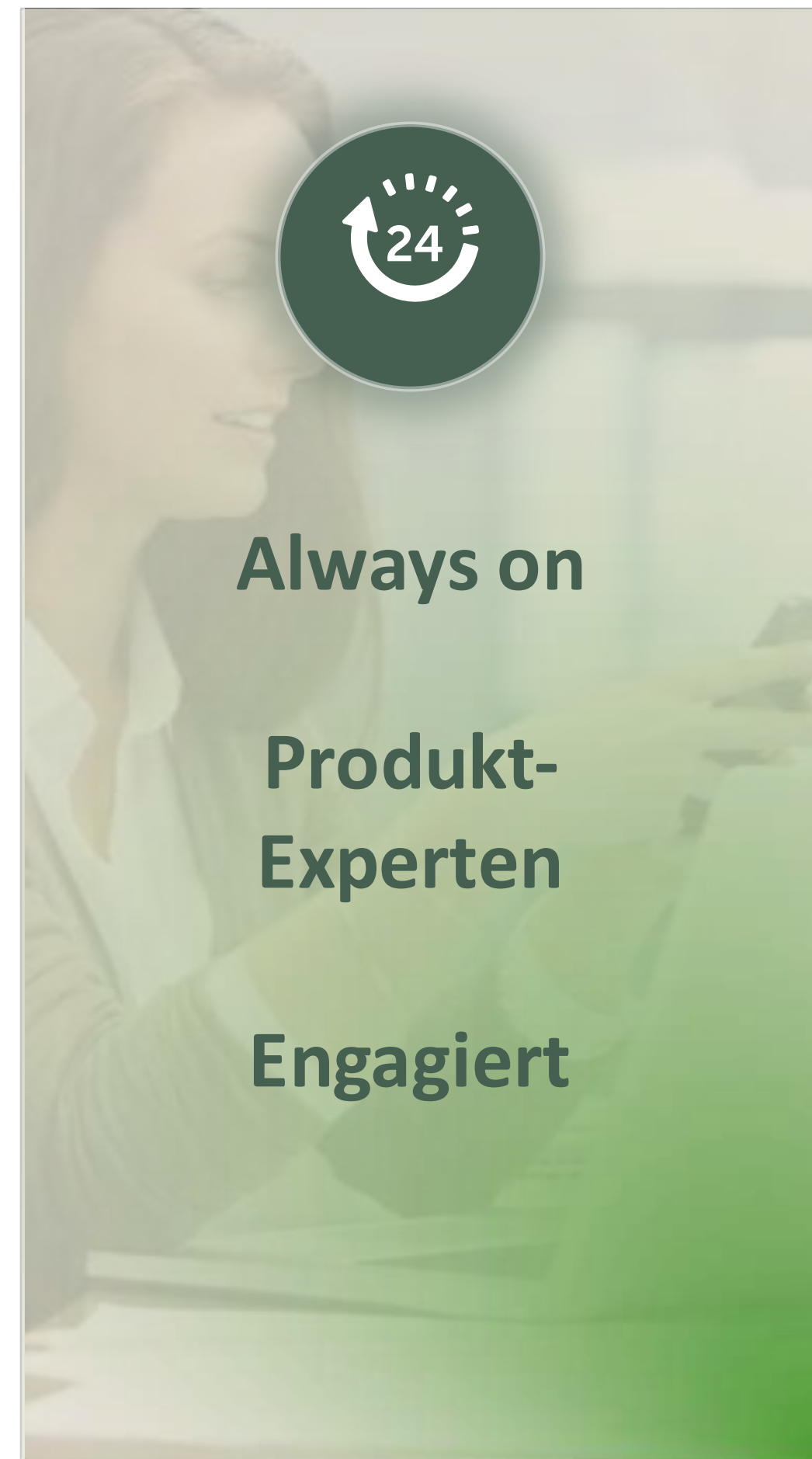
Virtual Stores

Über Nacht 1.000
Stores eröffnet.

Quelle: www.youtube.com/watch?v=zD5rSr4jLDM

Konsument 4.0

Generation Y & Z sind ab 2020 die dominierende Käufergruppe.



Always on

Produkt-
Experten

Engagiert



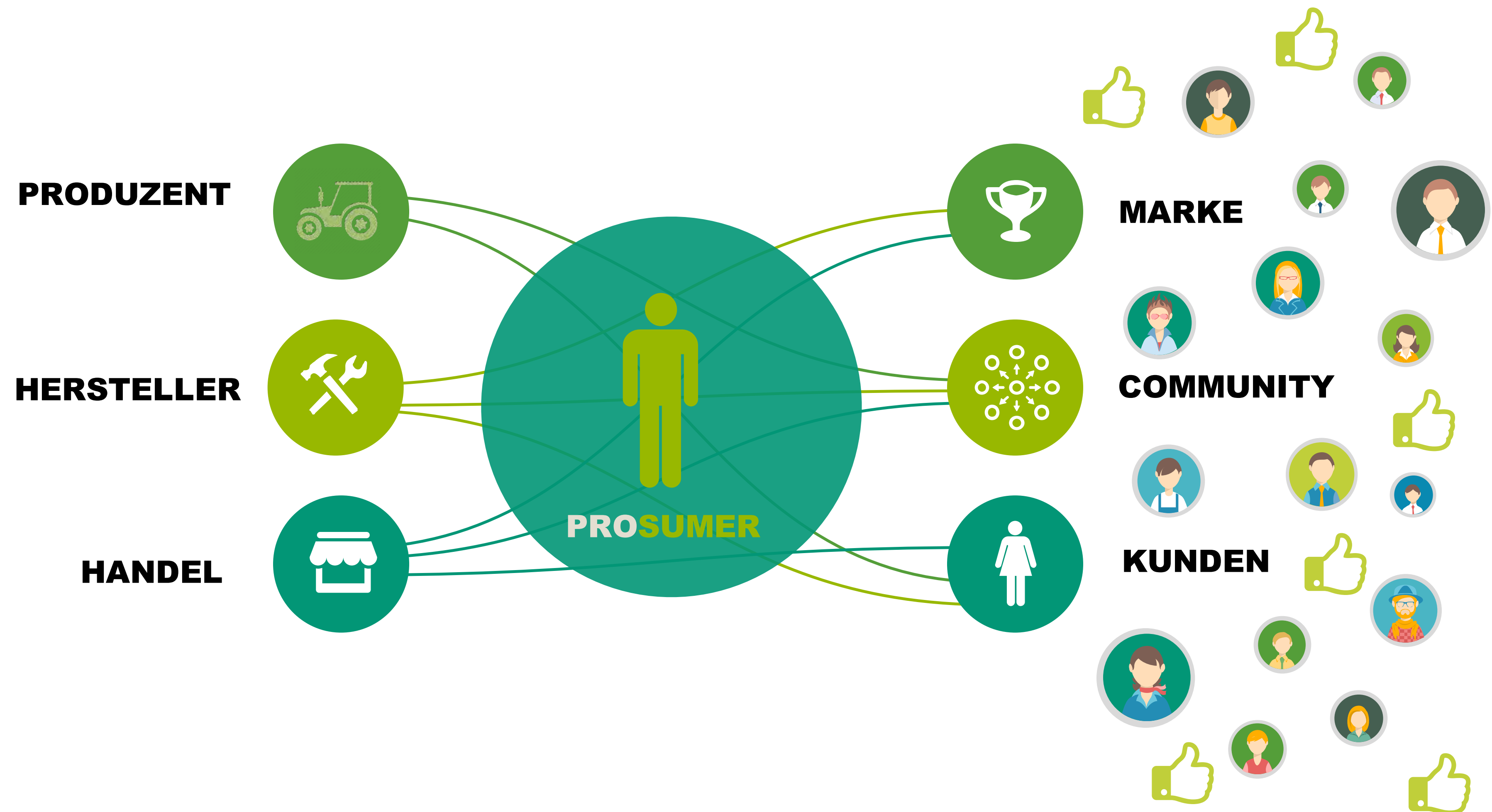
Old Organic Economy

Lineare Wertschöpfungs-Struktur.



New Organic Economy 4.0

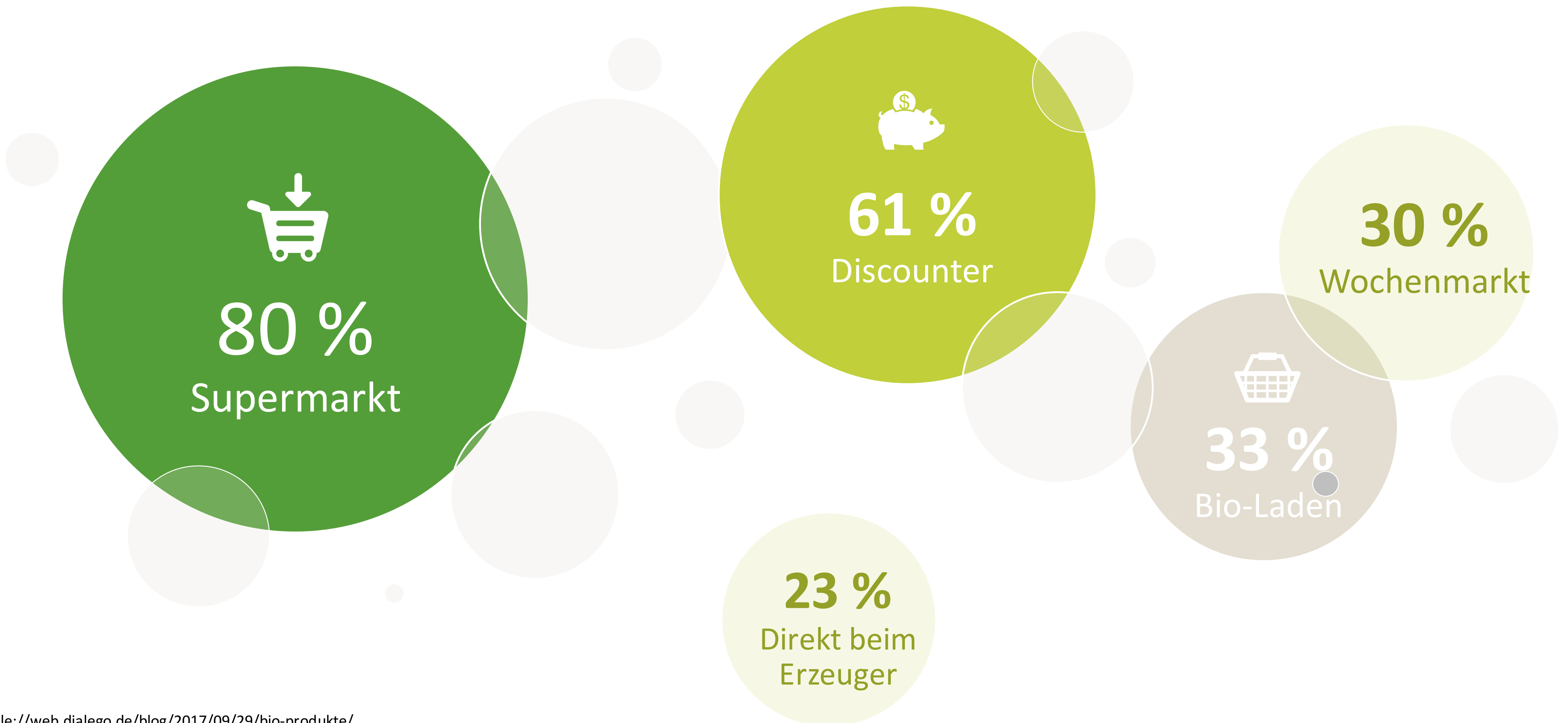
Kunde rückt in den Fokus.



Einkaufstetten für Bio

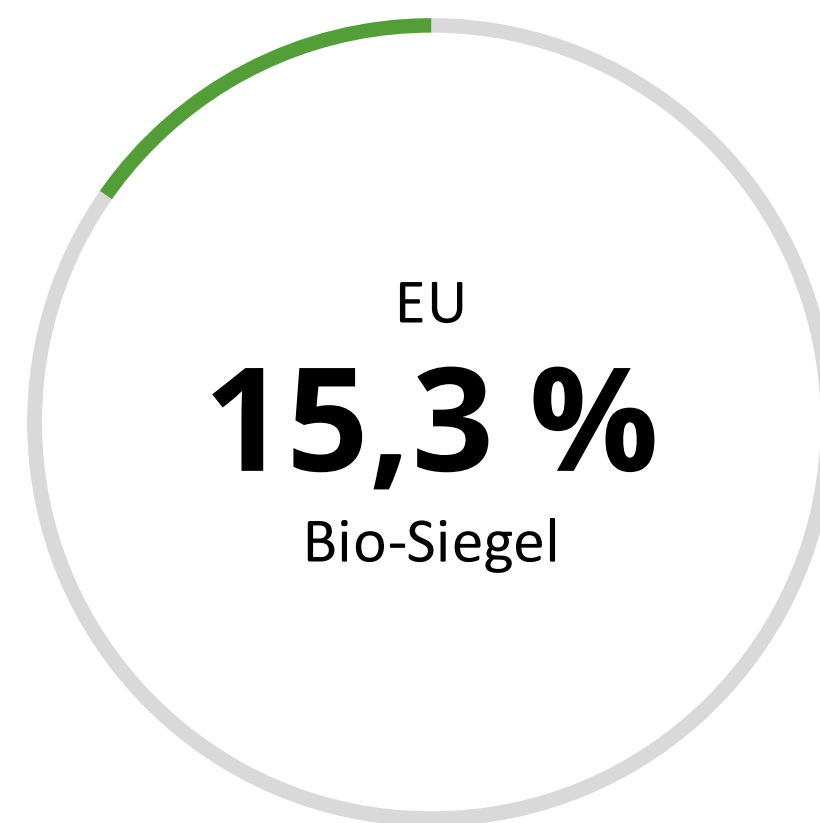
Verbraucher-Studie BRD 2017, Dialego, n = 1.000, repräsentativ.

“Wo kaufen Sie Ihre Bio-Produkte?”

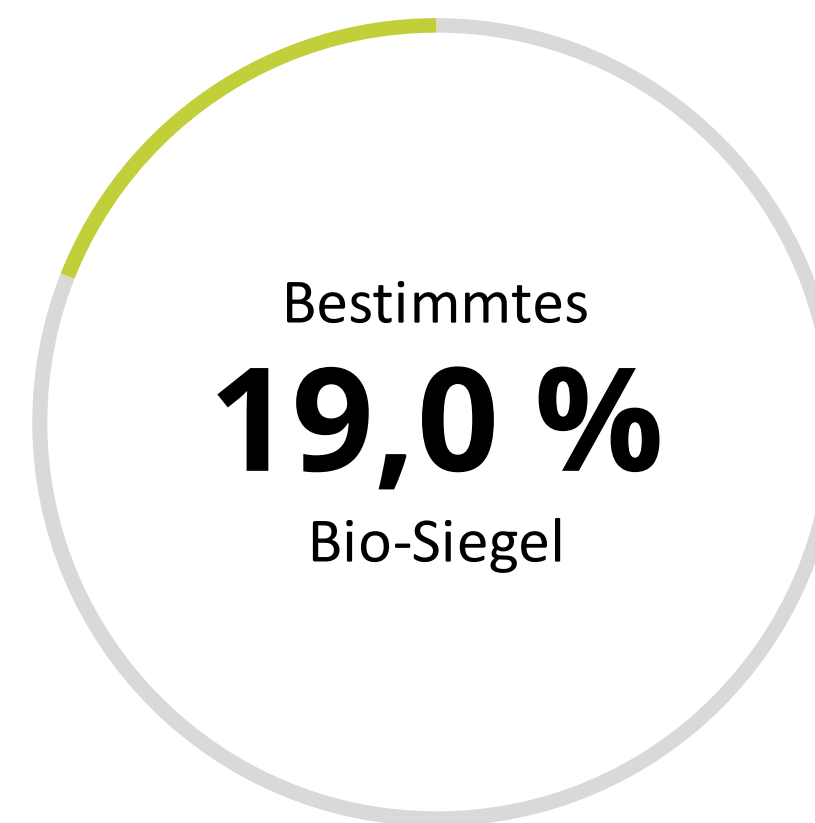


Bio-Siegel

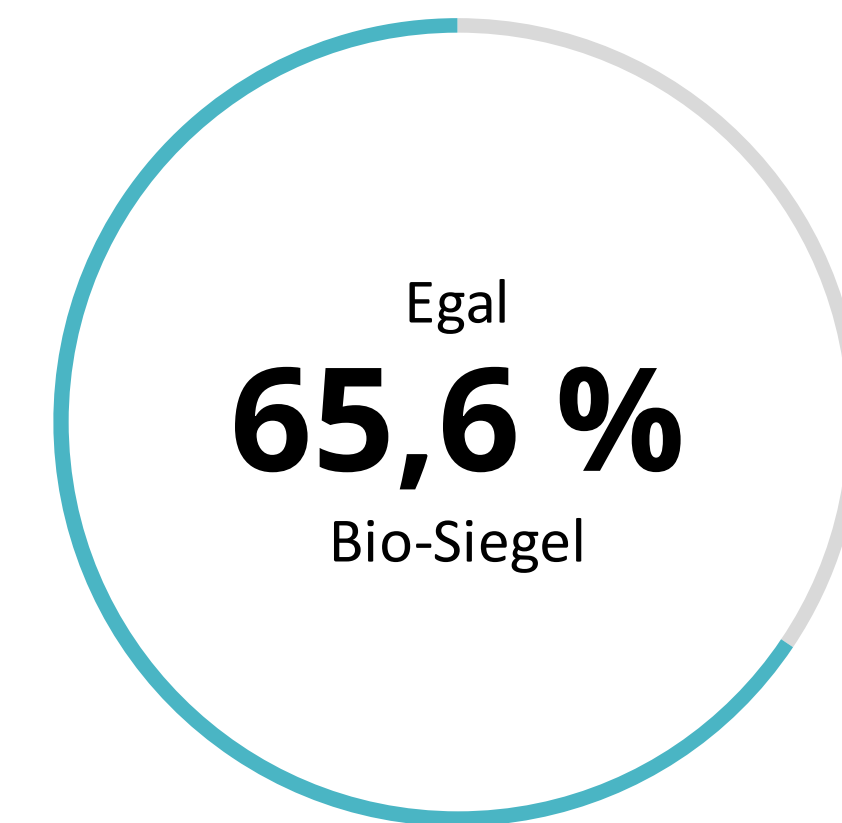
Verbraucher-Studie BRD 2017, Dialego, n = 1.000, repräsentativ.
“Achten Sie beim Kauf von Bio-Produkten auf das Bio-Siegel?”



Ja, kaufe nur Produkte mit dem Bio-Siegel
nach der EG-Öko-Verordnung.



Ja, kaufe nur Produkte mit ganz
bestimmten Bio-Siegeln.

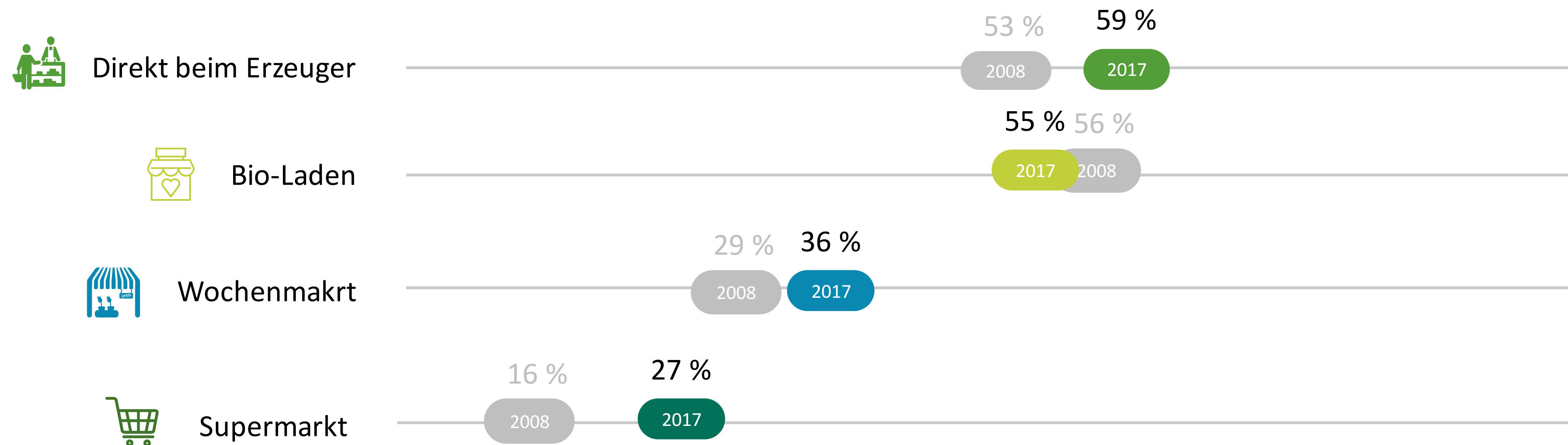


Ist mir egal,
welches Siegel darauf ist.



Vertrauen wächst

Verbraucher-Studie BRD 2017, Dialego, n = 1.000, repräsentativ.
“In welche Einkaufsstätten vertrauen Sie am ehesten, dass Bio-Nahrungsmittel auch wirklich Bio sind?”



Der Bio-Sektor gewinnt generell an Vertrauen.
Der Bio-Landwirt ist traditionell der vertrauensvollste Garant für ein “echtes” Bio.

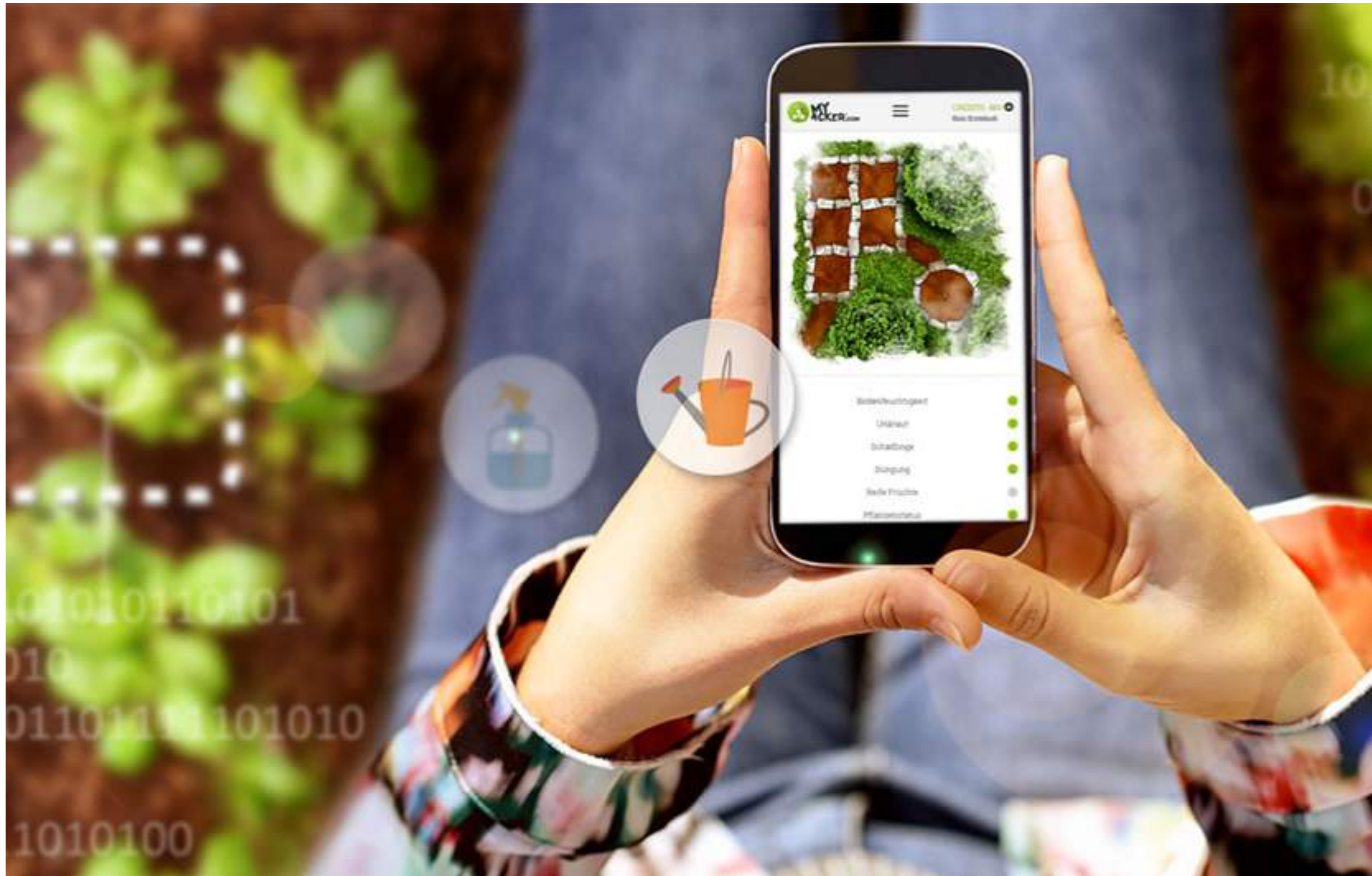


BIO
4.0

MyAcker

02 MIN
€2 MIO

Die PULS 4 Start-Up-Show



BIO
4.0

MyAcker



Parzelle 3 - Karotte

In dieser Parzelle pflanzt du 1 Reihe Karotten (Insane Orange). Der voraussichtlich erzielte Ernteertrag liegt bei 30 Stück.

Karotten oder Möhren gehören zur Familie der Doldenblüter. Dieses Wurzelgemüse mit tiefreichender Pfahlwurzel kann spitz-, walzen-, oder Kegelförmig wachsen und besteht aus dem inneren Teil dem Holzkörper und dem äußeren Teil der Rinde. Die myacker Karotte Oranger Wahnsinn besticht durch ihre gesunde orange Farbe und ihre ausgedehnte Lagerfähigkeit. Ihre typische orange Färbung verdanken die Karotten dem Nährstoff Carotin.

Reifefortschritt



Automatisch berechneter Wert, Abweichungen möglich

Erntestatus



Noch 1 Reihe zum Ernten verfügbar

ZUR GARTENANSICHT



Bodenfeuchte



Unkraut



Schädlinge



Düngung



Reife Früchte



Um ein Bild deiner Parzelle am Acker anzufordern, kannst du das Werkzeug "Parzellenfoto" im Smartdrag aktivieren. Dein Farmer wird dann ein Foto deiner Parzelle machen und es dir hier hochladen.

Reife Früchte

Hier findest du deine reifen Früchte oder Kräuter und deren Überreifestatus. Solltest du reife Früchte angezeigt bekommen, empfiehlt es sich schnellstmöglich einen Erntekorb zusammen zu stellen um ein Überreifen der Früchte zu umgehen.

Letzte Tätigkeiten

Hier findest du die letzten von dir gesetzten Tätigkeiten in deiner Parzelle. So kannst du den letzten Status deiner Parzelle prüfen.

Du hast diese Parzelle gegossen. vor 5 Minuten

Du hast diese Parzelle gegossen. vor 2 Tagen

Du hast diese Parzelle gegossen. vor 4 Tagen

Werkzeug

Credits



Anpflanzen

—



Düngen

13



Jäten

—



Gießen

—



Schädlinge

—



Umpflügen

35

BIO
4.0

MyAcker



BIO
4.0

MyAcker



BIO
4.0

MyAcker



BIO
4.0

MyAcker



BIO
4.0

MyAcker



**AGRO
4.0**

**Vertical
Farming**

100 % Lokal
Gewachsen
im Retail

IFARM



BIO
4.0

Good Bank
Berlin

Biohof Adamah | Landwirtschaft 4.0





BIO
4.0

Biohof
Adamah

Zurück 

Kistlvielfalt

Gemüse & Obst Kistln
Gemüse Kistln
Obst Kistln
Saft & Smoothie Kistl
Jausen Kistl

Sortieren

Beliebtheit 

Filter wählen

Artikeleigenschaften

- ☐ Bestseller
☐ vegan

Marke

- ☐ ADAMAH BioKistl

Wähle aus vielfältigen BioKistln, gefüllt mit saisonalem BioGemüse & BioObst, frisch von unsern Feldern und den besten BioPartnern.

[Hier](#) findest du eine [Zusammenstellung aller Obst- und Gemüse-Kistl](#) für die aktuell bestellbare Lieferwoche als [pdf](#).



☆☆☆☆☆ (0)

ADAMAH BioKistl
Gemüse & Obst - Kistl

Größe

XS S **M** L

pro Kiste € 21,00

 in den Warenkorb



☆☆☆☆☆ (0)

ADAMAH BioKistl
Regionales Gemüse &
Obst - Kistl

Größe

XS S **M** L

pro Kiste € 21,00

 in den Warenkorb



☆☆☆☆☆ (0)

ADAMAH BioKistl
Obst Ergänzung

pro Kiste € 5,00

 in den Warenkorb



☆☆☆☆☆

ADAMAH BioKistl
Gemüse - Kistl

Größe

XS S **M** L

pro Kiste € 21,00

 in den Warenkorb



BIO
4.0

Biohof
Adamah

Biohof Adamah I Landwirtschaft 4.0

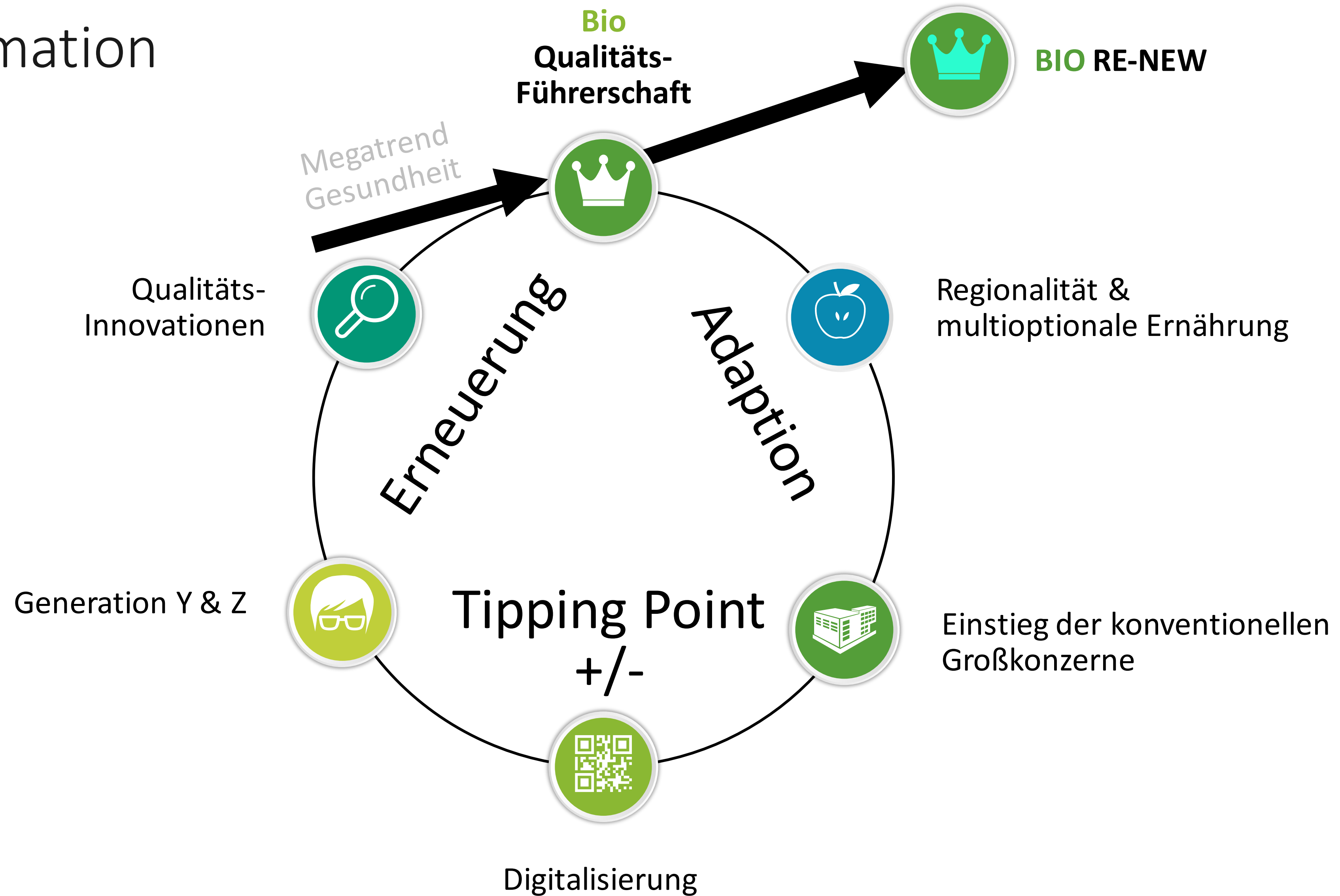


Landspeis | Landwirtschaft 4.0



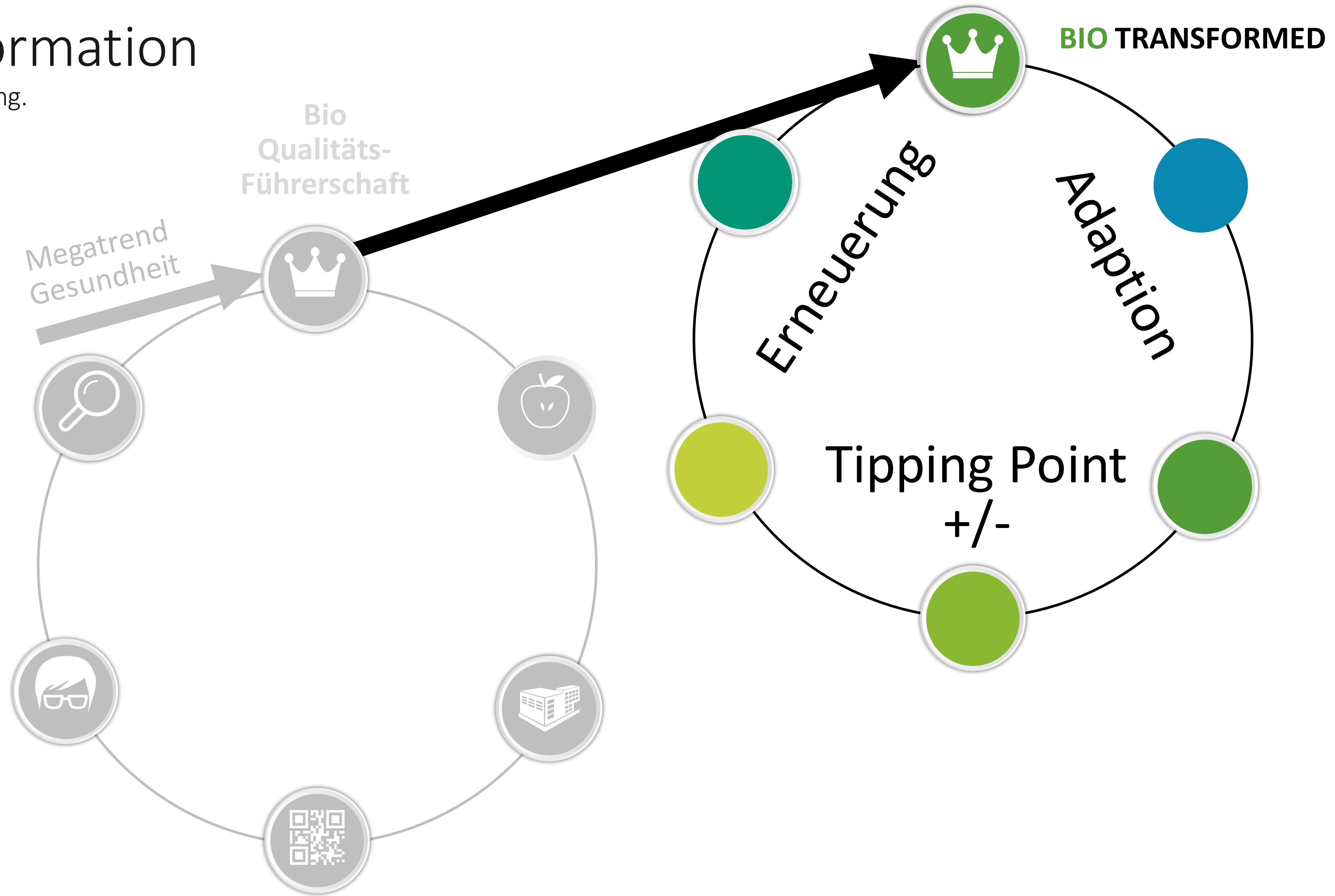
Bio Transformation

Disruption – Erneuerung.



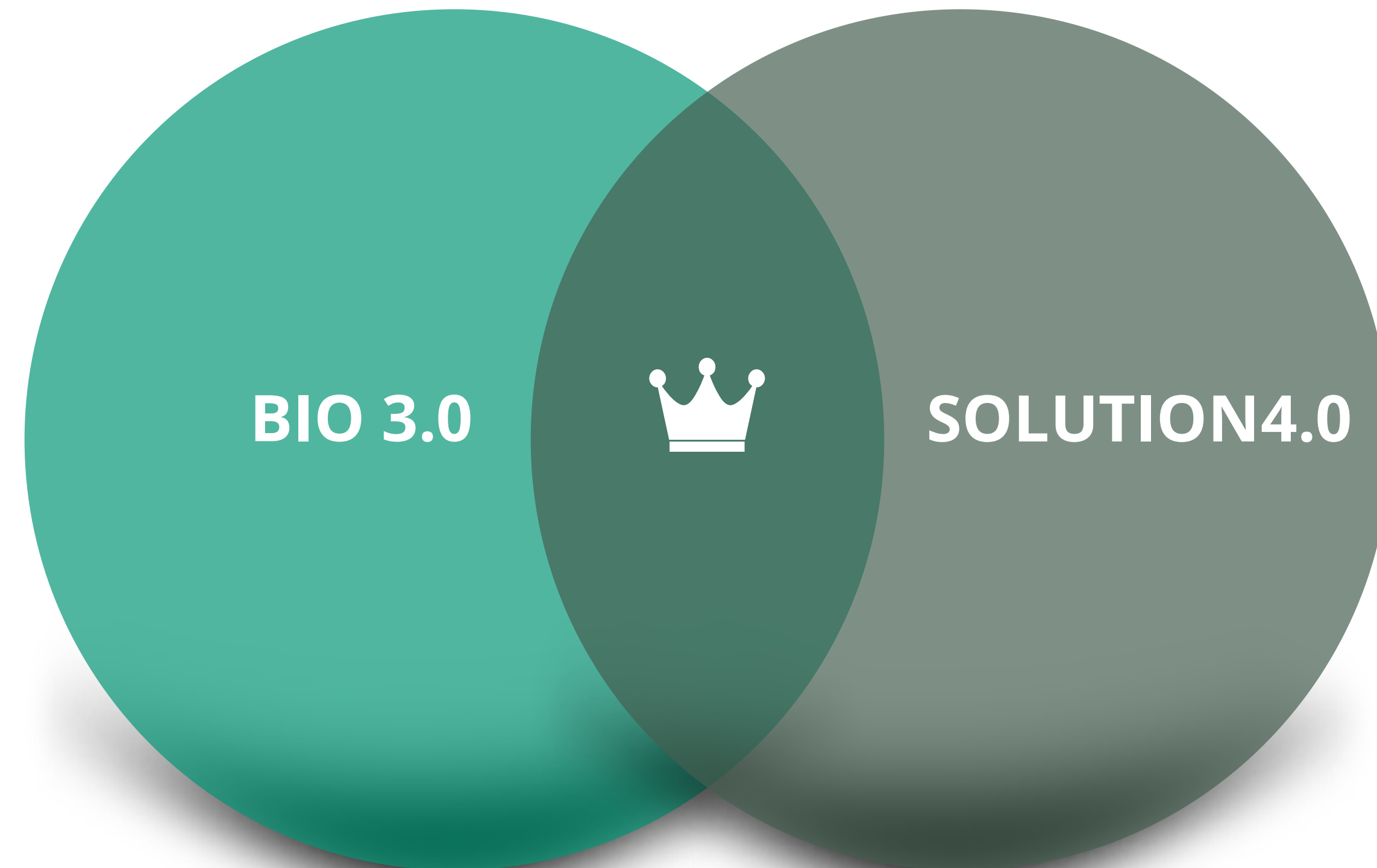
Bio Transformation

Disruption – Erneuerung.



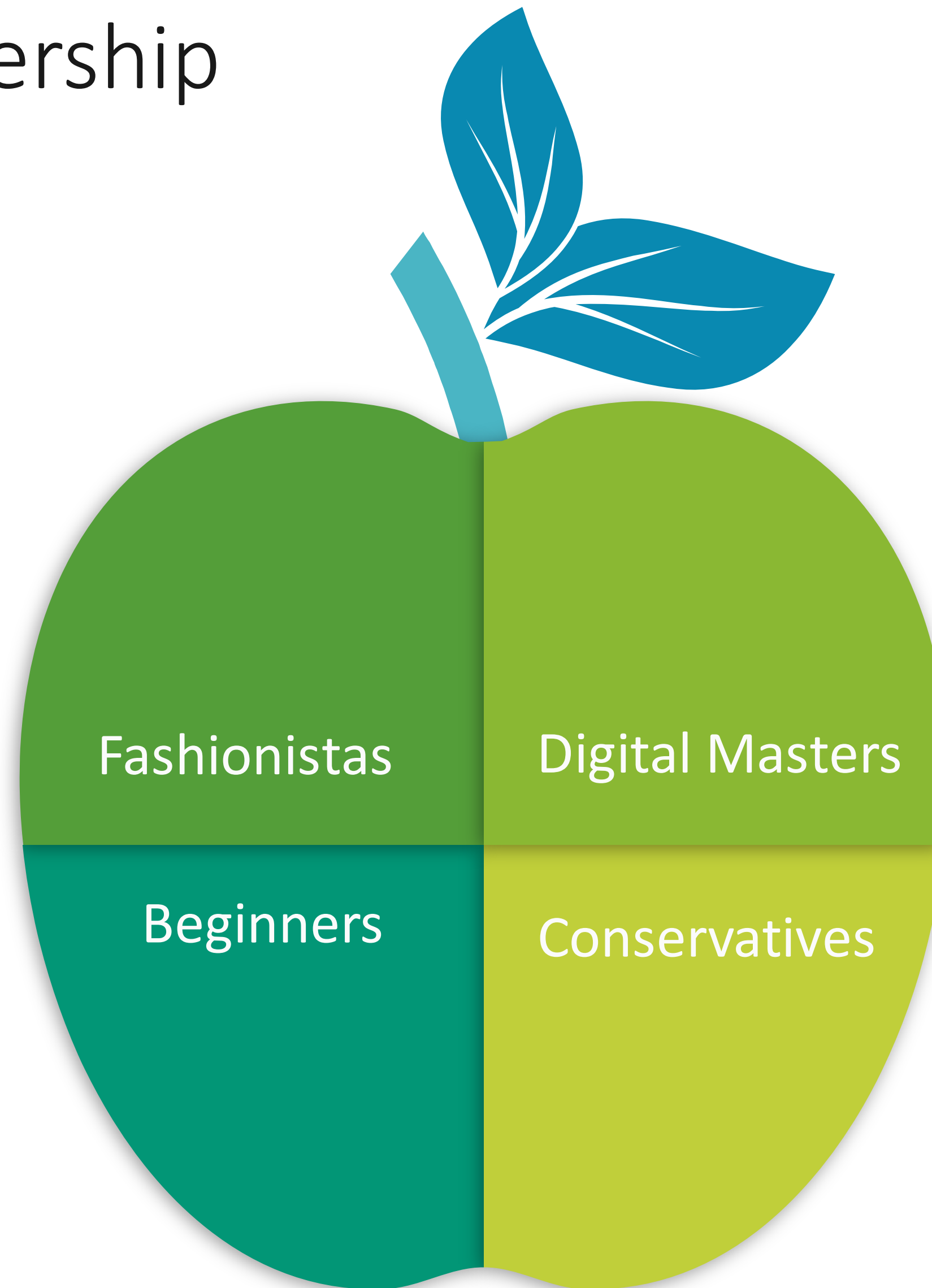
Der Weg zu Bio 4.0

Kombination der Kompetenz-Führerschaft mit Elementen von 4.0



4 Levels Digital Leadership

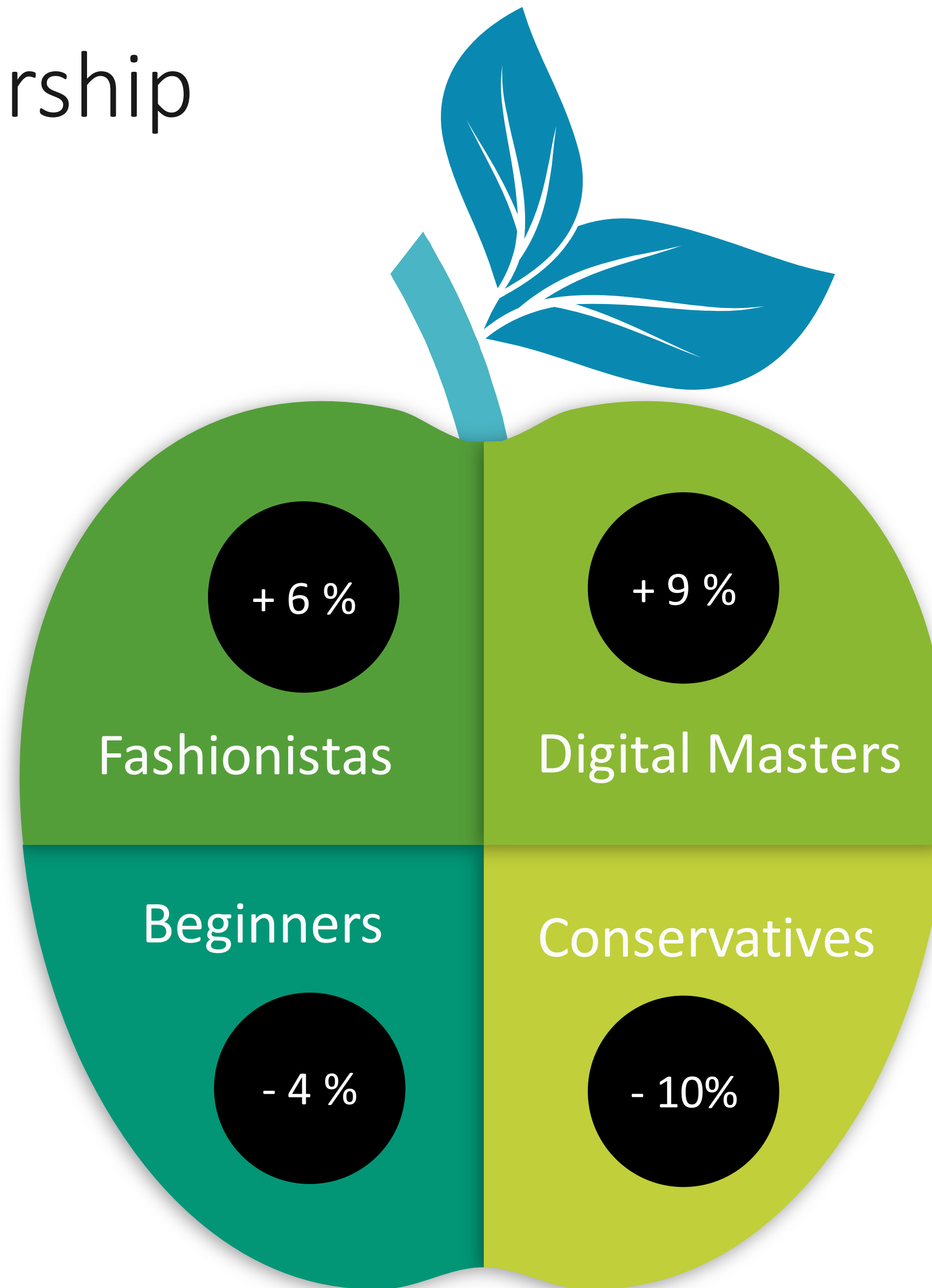
Dr. Didier Bonnet | Capgemini



4 Levels Digital Leadership

Dr. Didier Bonnet | Capgemini

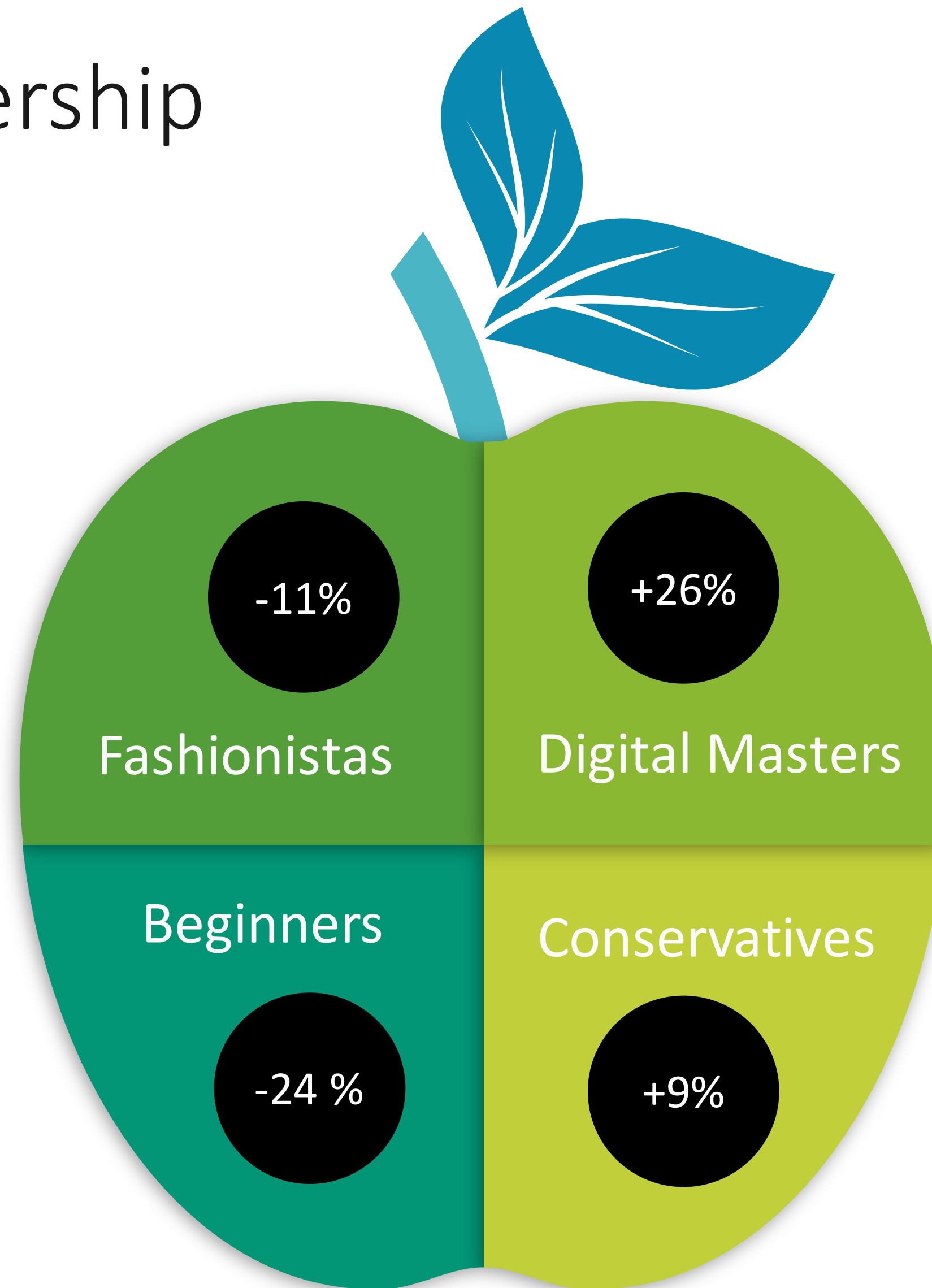
Revenue Efficiency



4 Levels Digital Leadership

Dr. Didier Bonnet | Capgemini

Profit



First Principles Thinking

Wie würde ein System heute aussehen, wenn wir es von Grund auf neu entwickeln?





“We need to **rethink** the way we produce our food in a very fundamental way.

We cannot solve climate change unless we change the way we produce our food.”



Dr. Jürgen Vögele
World Bank

Global Director
Climate Change

Quelle: www.eco-business.com/news/why-we-need-to-rethink-how-we-produce-food/

Transformation



Kutsche



Motorwagen Nr. 1
Benz



Model T
Ford

Organic
transformed

01

Pfad

Qualitäts-Führerschaft

&

Hyper Transparenz

02

Pfad

Qualität-Führerschaft

&

Hyper Nähe

03

Pfad

Qualität-Führerschaft

&

Hyper Vertrauen

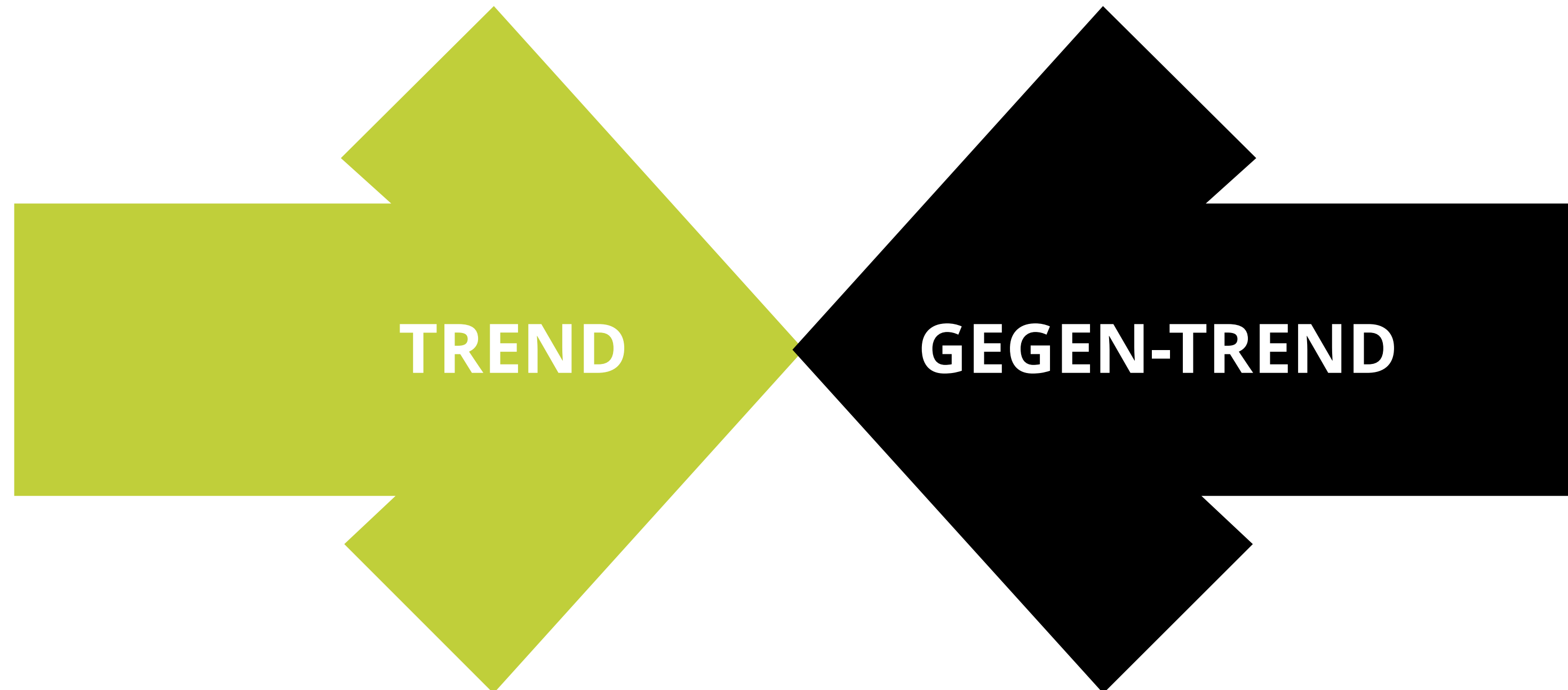
Rolle der Technologie

Dient nur der Erfüllung, ist aber nicht das Ziel selbst.

Trend-Dynamik

Starke Trend bilden starke Gegen-Trends.

digital
Automatisierung



taktil
Handwerk



www.say-green.com
ANDREA GRIMM



Die Bio-Landwirtschaft muss ihre Rolle überdenken.

It's time to transform. Now!

Oder sie wird transformiert.

