

A woman with curly hair and glasses is smiling and talking to a man in an office setting. The background shows a desk with a computer monitor and some papers. A blue semi-transparent banner is overlaid on the image.

Oplossingen bij krapte arbeidsmarkt: Employer Branding

Februari 2019



werken aan perspectief

A silhouette of a person's head and shoulders, resting their chin on their hand in a contemplative pose. The background is a warm, golden sunset over a body of water, with a railing visible in the foreground.

Waarom kiezen medewerkers voor een andere baan?

Employer branding



Aandacht voor medewerkers



Loyaliteit van medewerkers



Loyaliteit van klanten



Financiële prestatie

A photograph of children playing soccer on a grass field. A semi-transparent blue horizontal band is overlaid across the middle of the image. The word "Trots!" is written in white, sans-serif font on the left side of this band. In the background, there is a soccer goal, a chain-link fence, and several adults watching. The children are wearing various soccer uniforms, including blue, yellow, and striped jerseys.

Trots!

Landelijk WerkgeversServicepunt



- Karsten Bulling
- Grote werkgevers
- Sectorspecialist Transport en Logistiek
- Verbinding intern extern
- Specialisme recruitment

A photograph of Mark Rutte, the Prime Minister of the Netherlands, standing behind a coffee shop counter. He is wearing a dark suit and glasses, looking down at a menu. Next to him is a male barista wearing a grey baseball cap and a blue t-shirt with a 'Superman' logo. In the background, another barista is visible. The menu boards are visible on the wall. A semi-transparent blue box with white text is overlaid on the image.

Hoogspanning op arbeidsmarkt: recordaantal vacatures, weinig werkzoekenden

RTL nieuws: 14-11-2018 beeld ANP



Griepgolf: vijf klassen in regio naar huis gestuurd vanwege lerarentekort

Gelderlander: 04-02-2019 beeld Thinkstock



VO Raad: Schrappen klassen ongewenst maar onvermijdelijk

Telegraaf: 01-02-2019



Demografische ontwikkelingen: meer ouderen minder jongeren

CBS: 21-11-2018

Generaties op de werkvloer



Baby Boomers

Geboren in 1946 t/m 1964

- Persoonlijke groei als doel
- Handhaven van de status quo
- Ambtsperiode: 15+ jaar



Generatie X

Geboren in 1965 t/m 1980

- Wil directe waardering voor vaardigheden
- Omarmen risico en voorkeur voor ZZP
- Ambtsperiode: 5+ jaar



Generatie Y

Geboren in 1981 t/m 1995

- Werken op eigen voorwaarden
- Verbonden aan een idee of doel
- Ambtsperiode: 1,5—2 jaar



Generatie Z

Geboren in 1996 t/m 2010

- Voorkeur voor online interactie
- Past zich snel aan aan nieuwe technologie
- Angstbeeld: baan past niet bij karakter

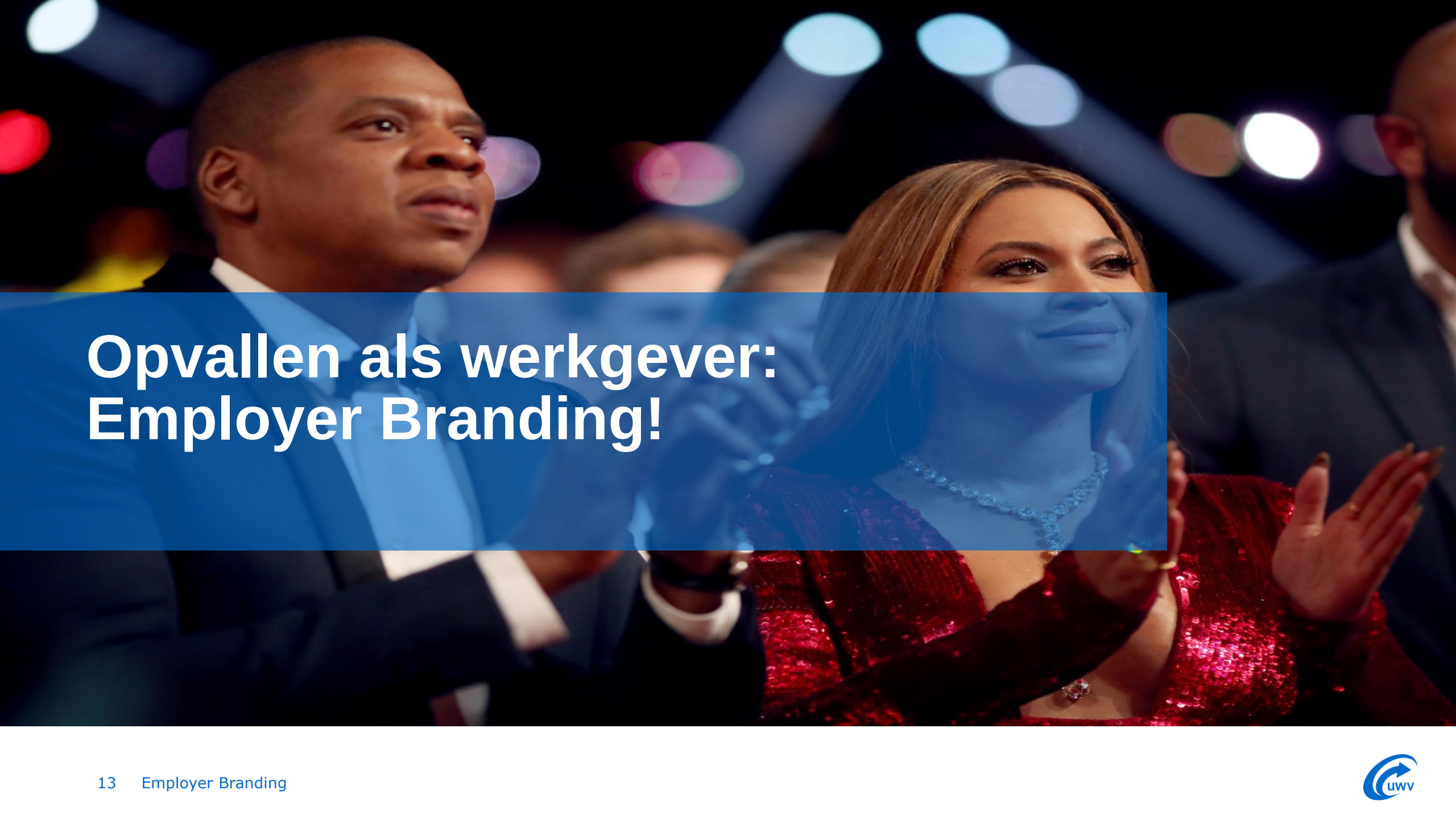


A person with dark hair is seen from the side, wearing a black VR headset. They are holding the headset with both hands. In the background, a large computer monitor displays a desktop with various icons. The scene is set in an office or lab environment. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the image, containing the title text.

Impact technologie en werk



War for employees



Opvallen als werkgever: Employer Branding!

Stappenplan



Stappenplan



A photograph of two women in a spa or beauty salon. One woman is in the foreground, seen from the back, wearing a white top. The other woman is in the background, facing the first, wearing a blue top and resting her chin on her hands. They are sitting at a dark wooden table with various spa products like jars and bottles on it. The background features patterned wallpaper and a red curtain.

Stap 1: Wie ben je?

A photograph of two women in a spa or beauty salon. One woman is in the foreground, seen from the back, wearing a white top. The other woman is in the background, facing the first, with her hands resting on her cheeks, looking thoughtful or surprised. They are seated at a dark wooden table with various spa products like jars and containers on it. The background features patterned wallpaper and a red curtain.

Vraag 1: Hoe zou je graag als
werkgever gezien willen worden?

A photograph of two women in a spa or beauty salon. One woman is in the foreground, seen from the back, wearing a white towel. The other woman is in the background, sitting at a wooden table, looking towards the first woman with her hands resting on her cheeks. The table has some jars and containers on it. The background features patterned wallpaper and a red curtain.

Vraag 2: Hoe zien jouw medewerkers jou als werkgever?

A photograph of two women in a spa or beauty salon. One woman, seen from the back, is wearing a white towel. The other woman, facing the camera, is resting her chin on her hands and looking thoughtfully at the first woman. A blue semi-transparent banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Vraag 3: Welke conclusie trek je hieruit?'.

Vraag 3: Welke conclusie trek je hieruit?

Stappenplan



Stap 2: Communiceer

Zo moet het niet:

Wij bieden prettige werkomgeving waarbij onze leerlingen centraal staan

Wij betalen beloning conform functieschaal

Wij mogelijkheden voor een aansluitende (vaste) baan

Zo moet het wel:

Wij geven jou verantwoordelijkheid in jouw baan

Wij zijn benieuwd naar jouw doelen en wensen

Wij helpen jou om jouw persoonlijke doelen te bereiken

Stappenplan





1. Ga het gesprek aan!



2. Waarom zijn mijn waardevolle medewerkers vertrokken?

Stappenplan



Baas boven baas



Communicatie is belangrijk,
maar gedrag is cruciaal



A woman with curly hair and glasses is smiling and talking to a man in an office setting. The background is slightly blurred, showing office furniture and a brick wall. A blue semi-transparent banner is overlaid on the image, containing the title and date.

Oplossingen bij krapte arbeidsmarkt: Employer Branding

Februari 2019



werken aan perspectief